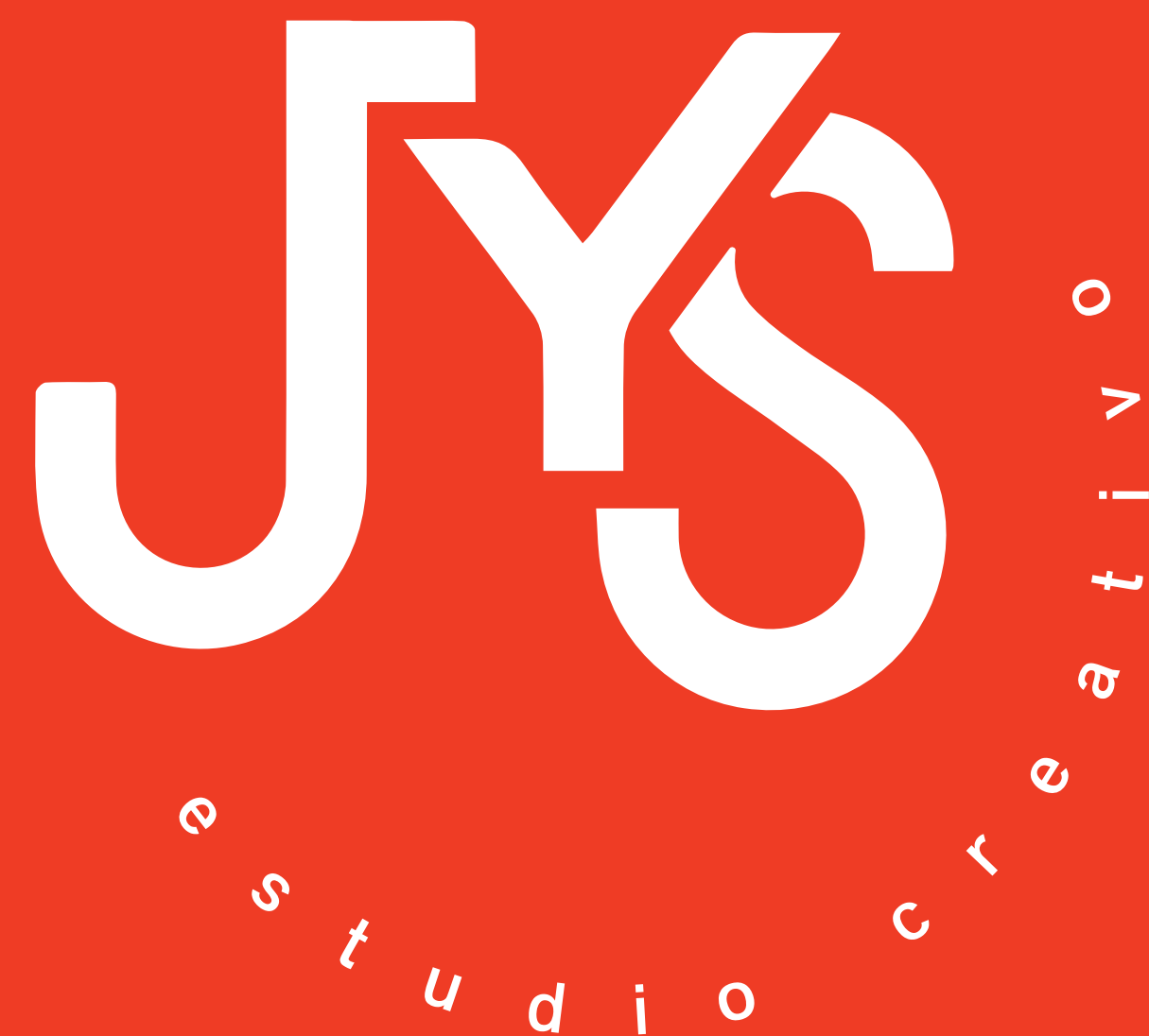




PORTAFOLIO

AUDIOVISUAL + DISEÑO GRÁFICO

QUIÉNES SOMOS

JYS es un estudio multidisciplinario donde se mezclan diferentes personalidades, habilidades e ideas con el objetivo de crear. Somos un equipo de jóvenes profesionales en producción audiovisual, diseño gráfico, creatividad digital y media planning, comprometidos con generar contenido único, irreverente y de conciencia social.





AUDIOVISUAL

Institucionales. Campañas. Animación. Videoclips. Fotografía. Musicalización.



Video de cierre de proyecto “Lima Norte”

LINK

VIDEO

Cliente : PREDES - USAID | 2024

Cortometraje “Chica”

TRAILER

VIDEO

Ganador Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje 2021
Ministerio de Cultura del Perú - DAFO

SELECCIONES OFICIALES

27 Festival de Cine de Lima (**Mención Director, Actriz**) | 08/2023 | Perú
18 Tel Aviv International LGBT Film Festival | 10/2023 | Israel
10 Trujillo International Film Festival (**Mención Honrosa**) | 10/2023 | Perú
28 LesGaiCineMad, LGBT Film Festival | 11/2023 | España
3 Hanan Cine Puno Film Festival (**Mejor Cortometraje**) | 11/2023 | Perú
17 For Rainbow | 12/2023 | Brasil
2 FEDEACINE (**Mejor Dirección de Arte**) | 12/2023 | Perú
15 Pérou Pacha, Festival de Cinéma Péruvien de Paris | 04/2024 | Francia
32 ImageOut - Rochester LGBTQ+ Film Festival | 04/2024 | Estados Unidos
28 Mix Mexico LGBT Film Festival | 06/2024 | México
13 Rio LGBTQIA+ Film Festival | 07/2024 | Brasil
32 Gaze, International LGBTQIA+ Film Festival | 08/2024 | Irlanda
21 OutFest Perú (**Mención Honrosa**) | 07/2024 | Perú
28 Festival de Cine de Lima | 08/2024 | Perú
24 Festival de Cortometrajes Cine a la Calle | 08/2024 | Colombia
20 Festival Internacional de Cine LesBiGayTrans | 08/2024 | Paraguay
8 CineFest Latino Boston | 09/2024 | Estados Unidos

2023

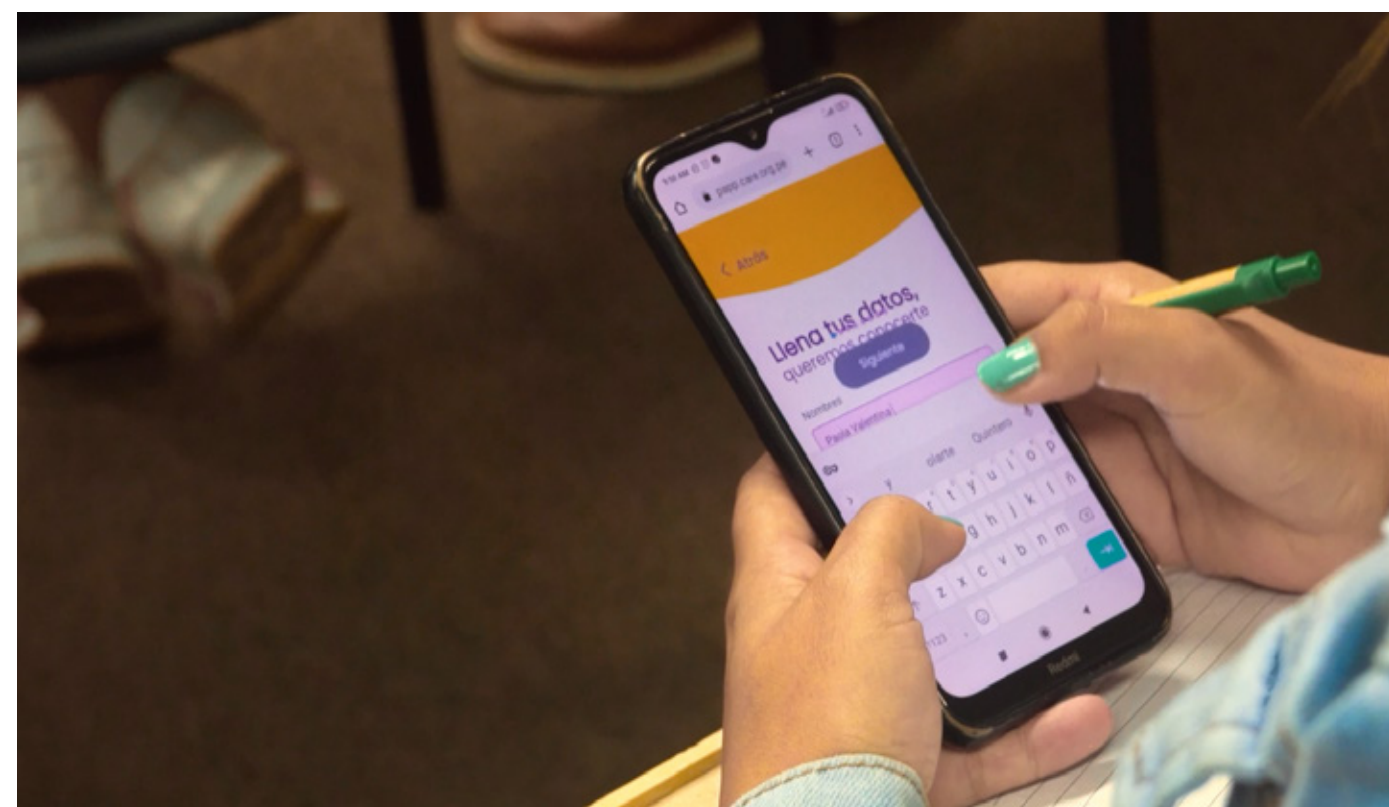


Implementación de “Máxima” en Acobamba y Lima

LINK

VIDEO + FOTOGRAFÍA

Cliente : Care Perú - Fundación Citi | 2022

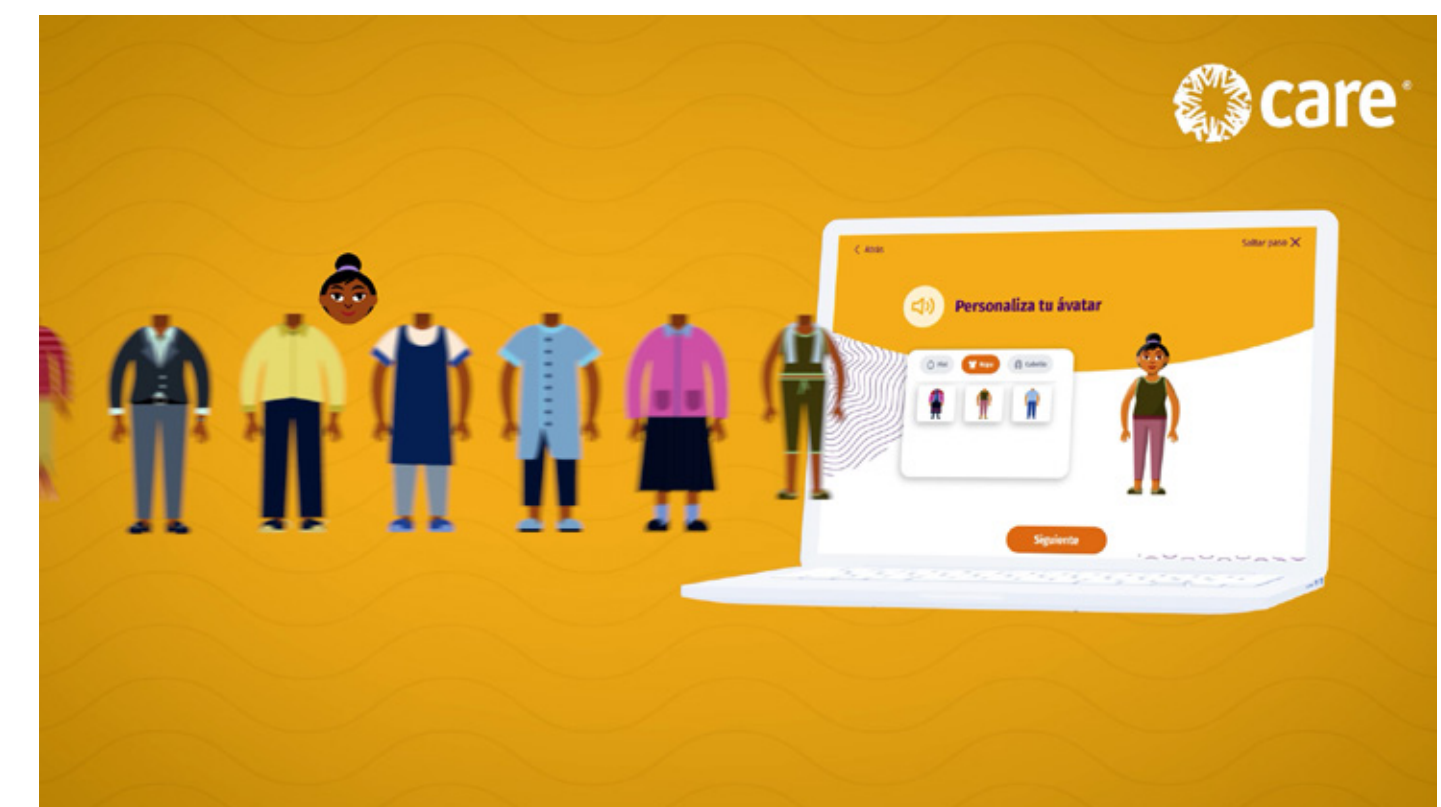
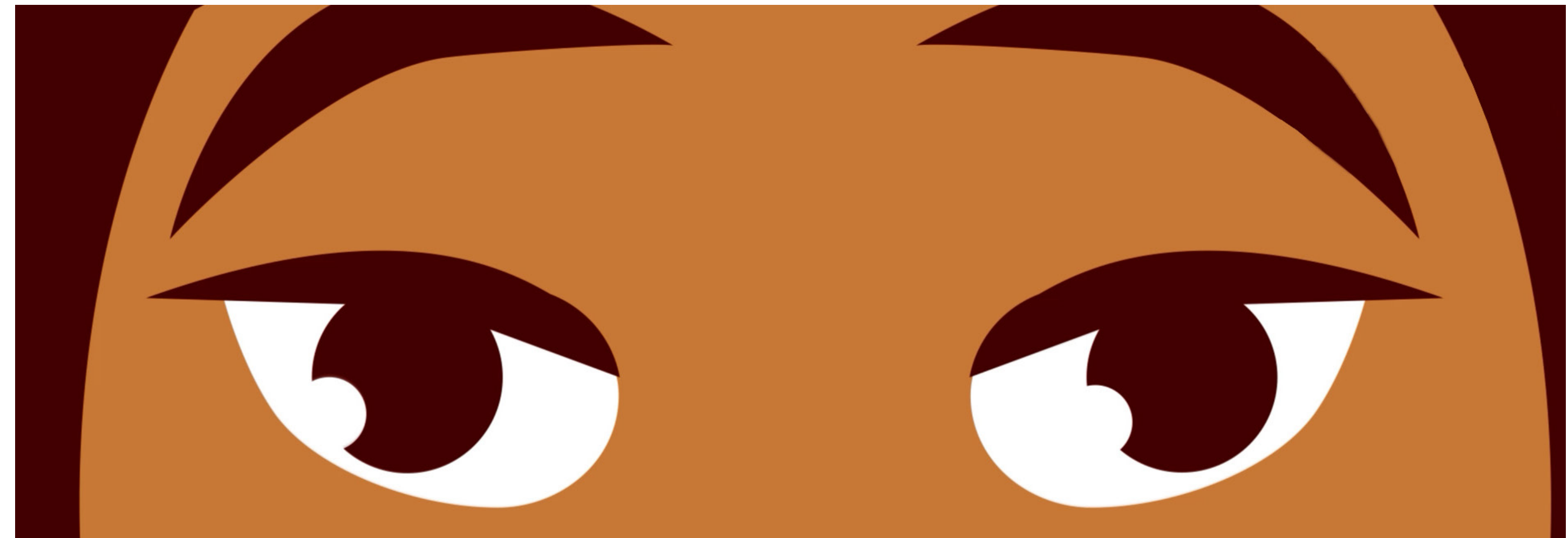
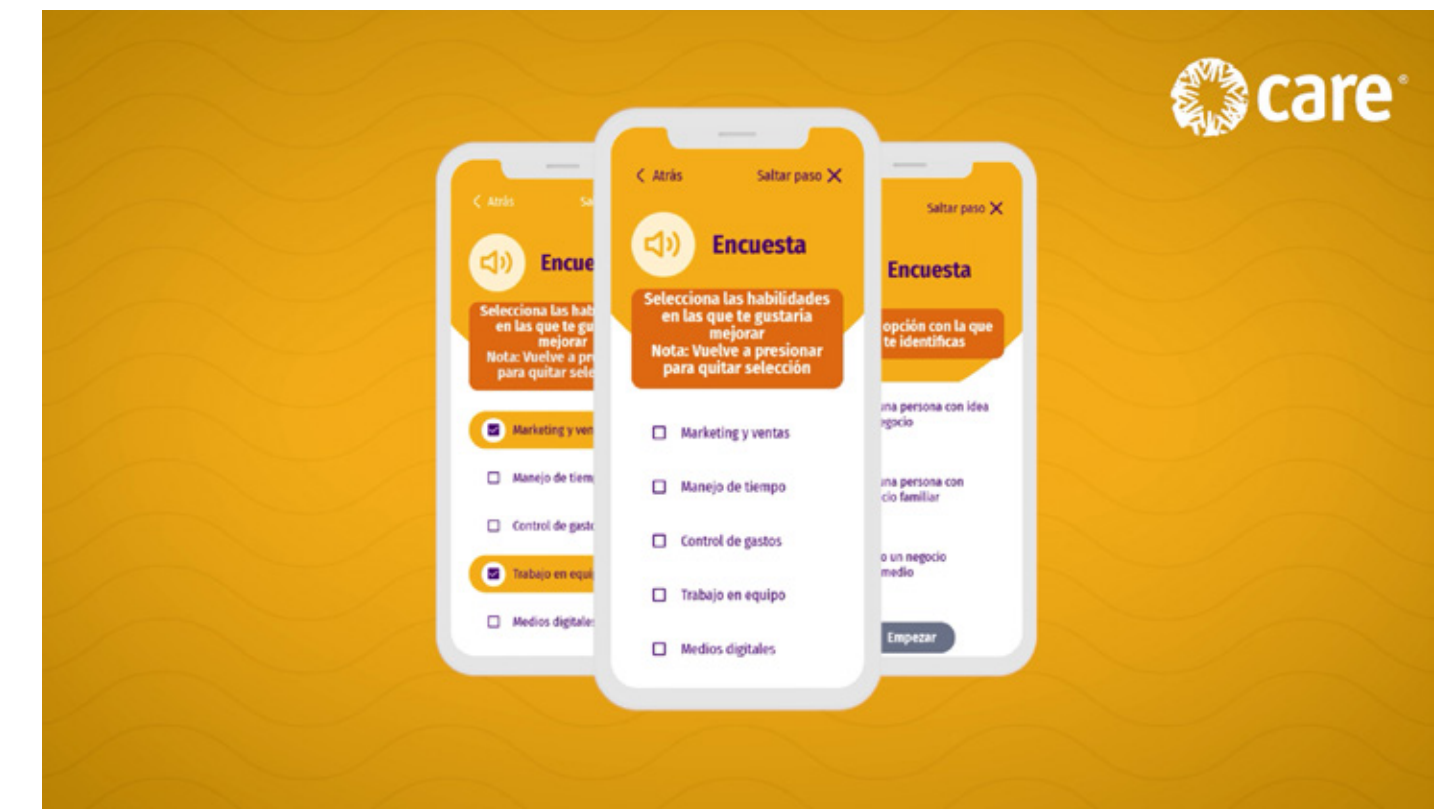
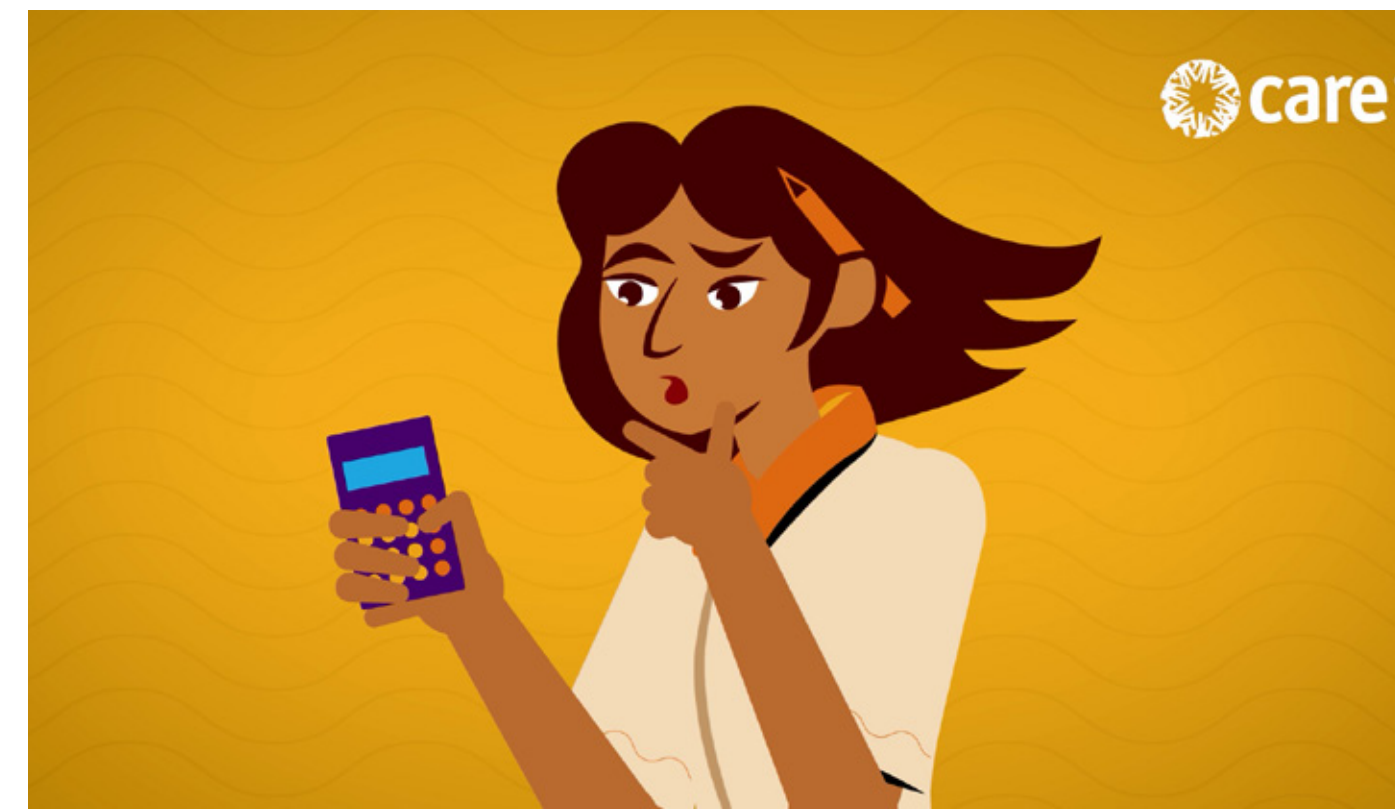


Spots de aplicación para emprendedoras “Máxima”

LINK

ANIMACIÓN + ILUSTRACIÓN

Cliente : Care Perú - Fundación Citi | 2022

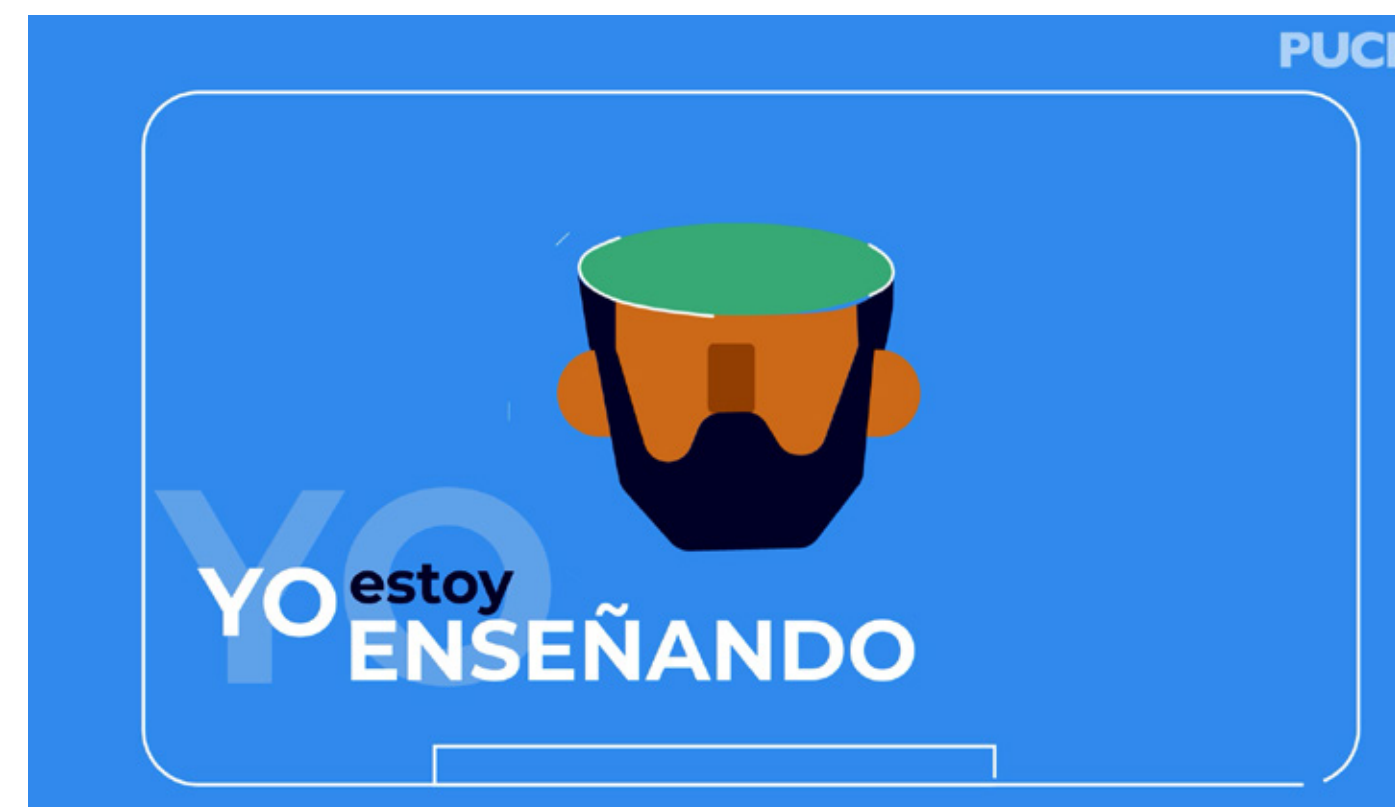


Spot PUCP “Estoy feliz de ser educador”

LINK

ANIMACIÓN + ILUSTRACIÓN

Cliente : Facultad de Educación PUCP | 2022



Video 8M

“¿Por qué ____ a las mujeres?”

LINK

VIDEO

Cliente : JYS | 2022



Video Día de la Madre

LINK

ANIMACIÓN

Cliente : JYS | 2022

Mamá



Preguntarle a mamá

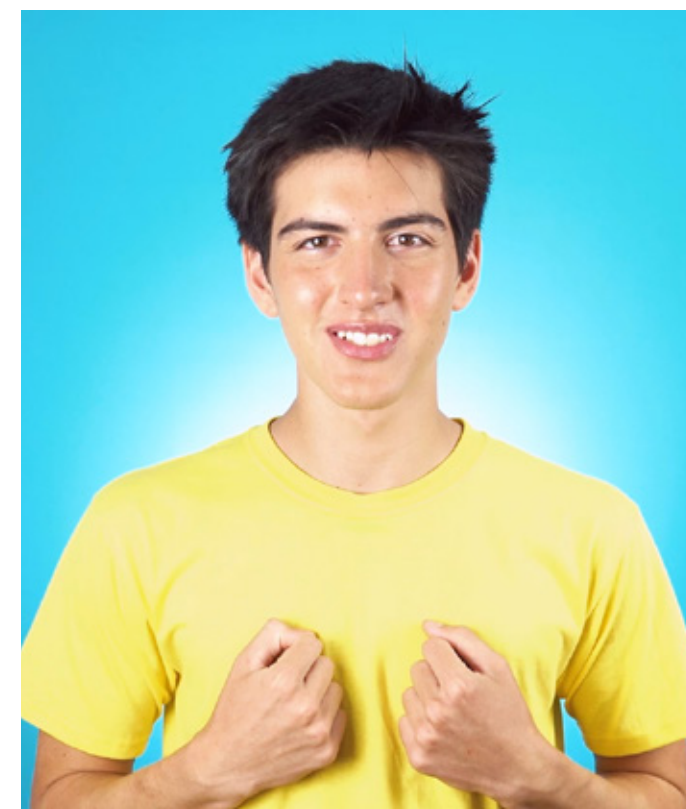
Me dará un chancletazo

Campaña por el regreso a clase “Estudiantes Listos, Escuelas Listas”

LINK

VIDEO

Cliente : UNICEF - MINEDU | 2021



Campaña de videos contra el abuso sexual

LINK

ANIMACIÓN + ILUSTRACIÓN

Cliente : World Vision Perú | 2021



Campaña por la igualdad de género “Bicentenario con Igualdad”

LINK

VIDEO

Cliente : PROMSEX | 2021

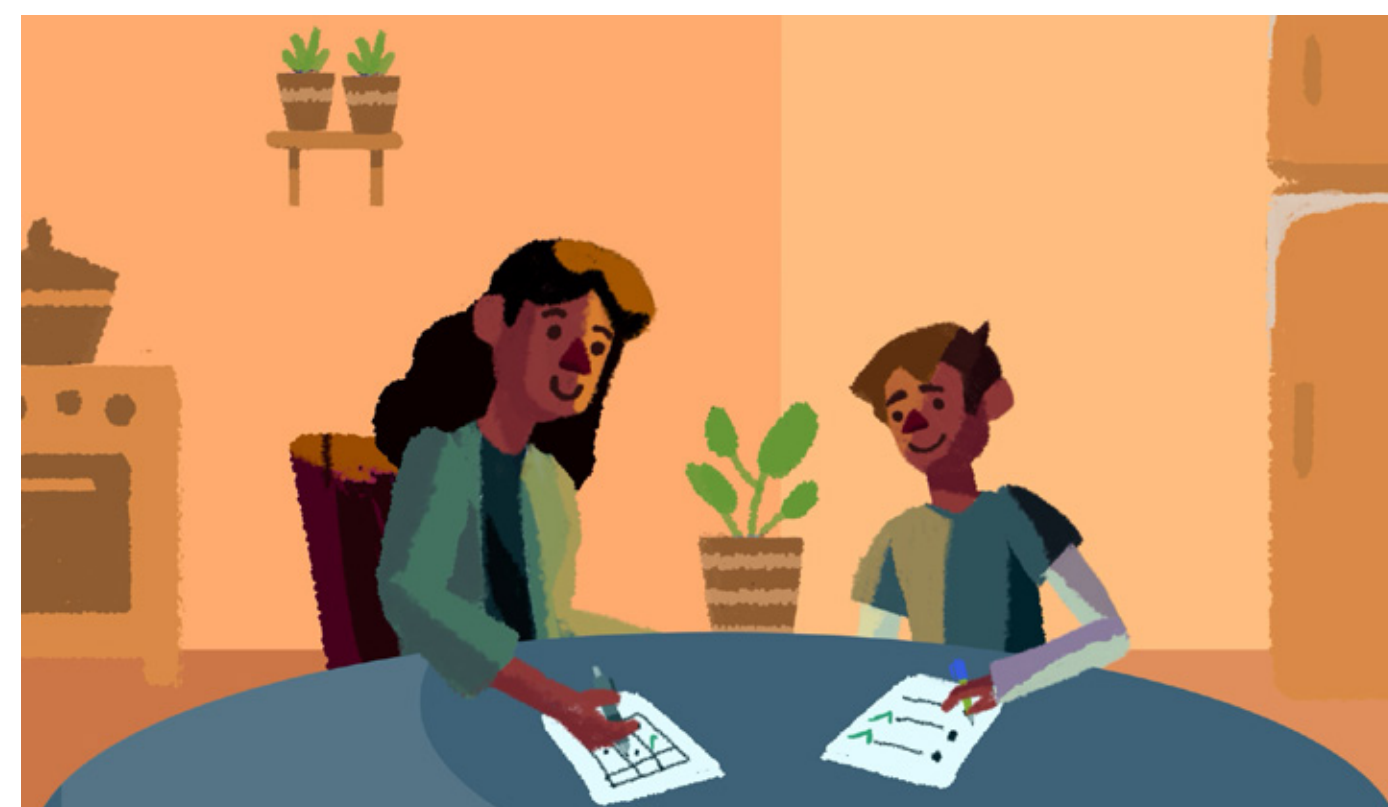


Videos sobre Crianza con Ternura para adolescentes

LINK

ANIMACIÓN + ILUSTRACIÓN

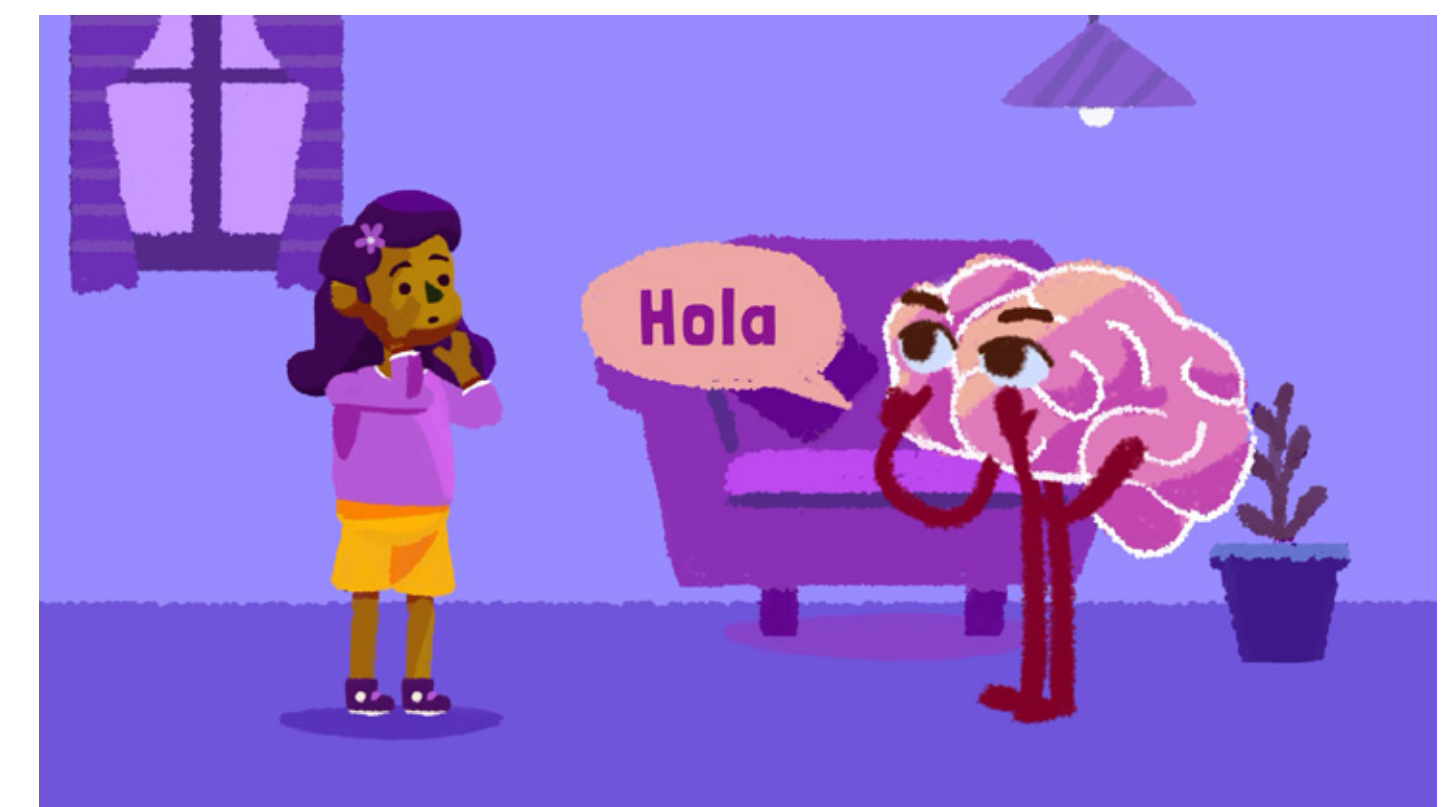
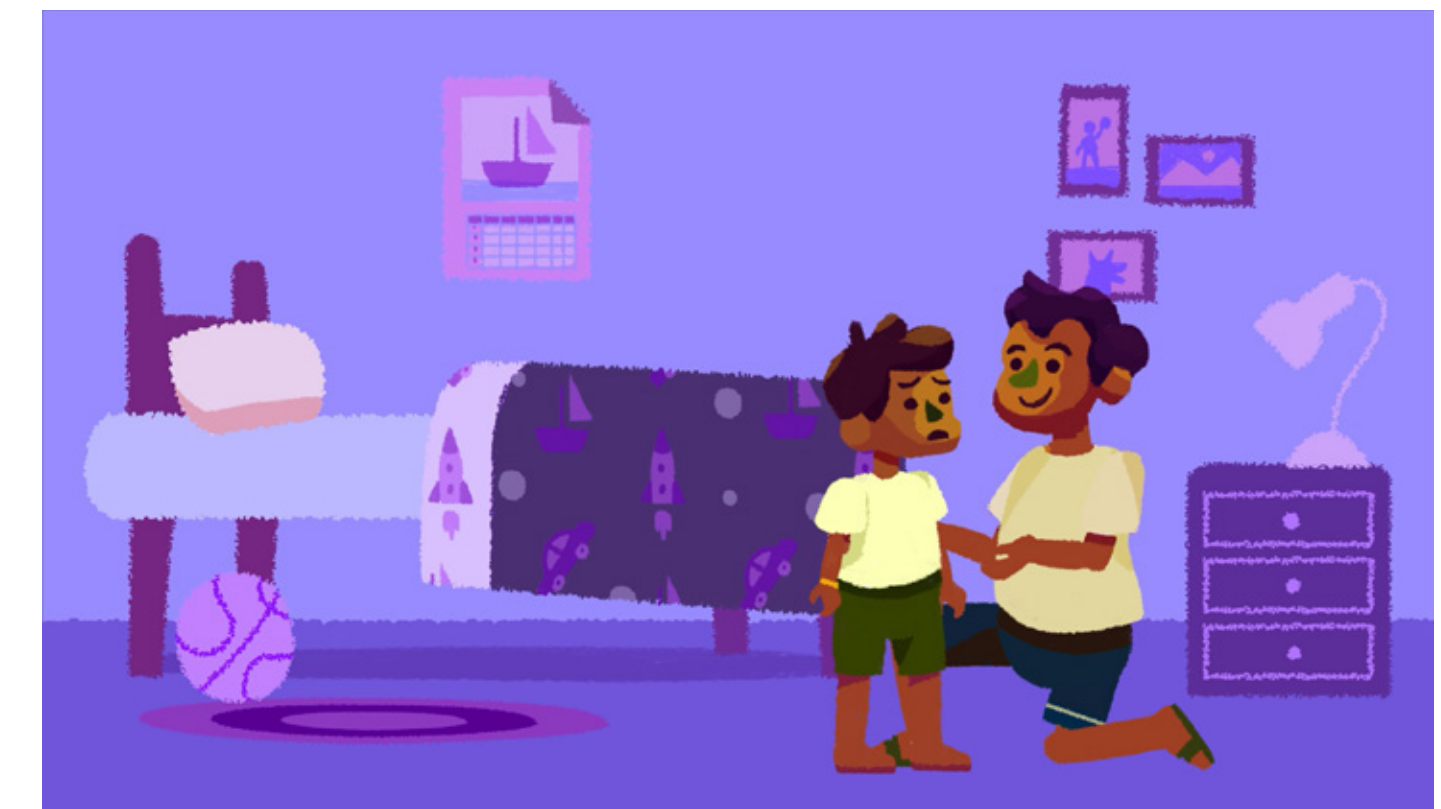
Cliente : World Vision Perú | 2021



Videos sobre Control de Emociones para niños y niñas

ANIMACIÓN + ILUSTRACIÓN

Cliente : World Vision Perú | 2021

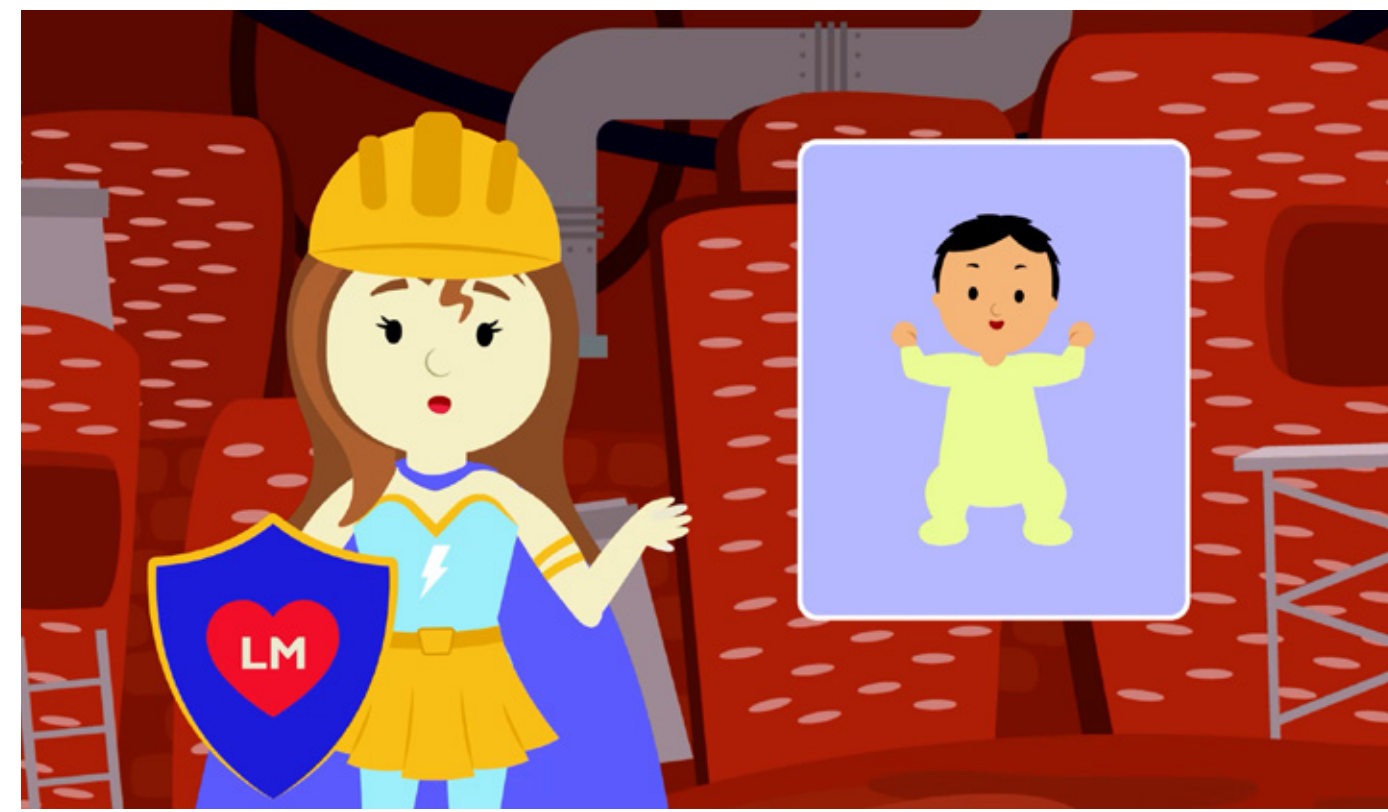


Videos animados sobre alimentación complementaria en tiempos de COVID-19

LINK

ANIMACIÓN + ILUSTRACIÓN

Cliente : Save the Children Perú | 2021



Video Día del Orgullo LGBTIQ+ “Orgullosxs”

LINK

VIDEO + ANIMACIÓN

Cliente : JYS | 2021



Campaña 25N #YoExijoLoNormal

LINK

VIDEO + DISEÑO + REDES

LOGROS DE CAMPAÑA

1.2 millones de personas alcanzas en redes sociales.
32k de interacciones en redes sociales
40 impactos positivos (entre TV, radio, prensa física y web)
\$80K valorizado en relaciones públicas
Más de 2.9 Millones de alcance con influencers

Cliente : Plan International Perú | 2020

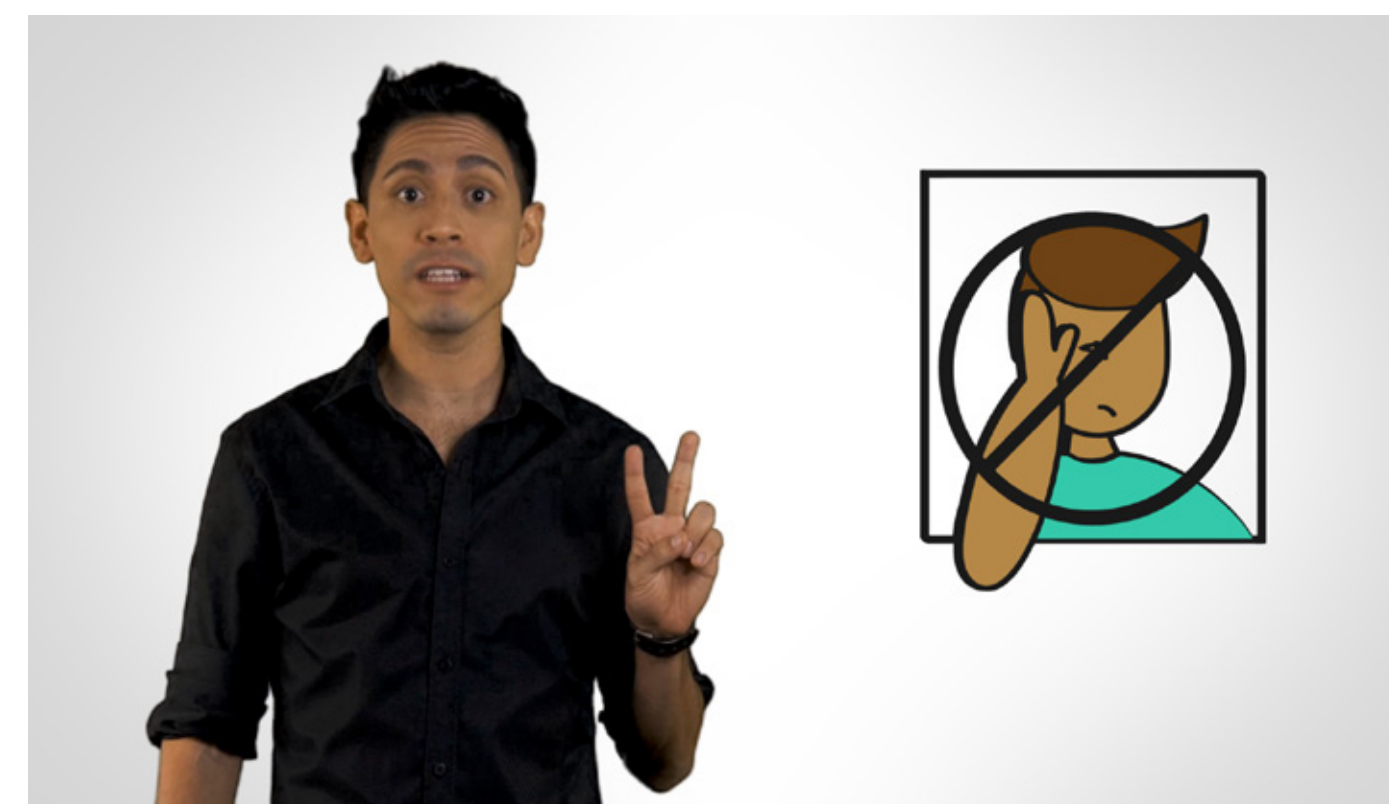
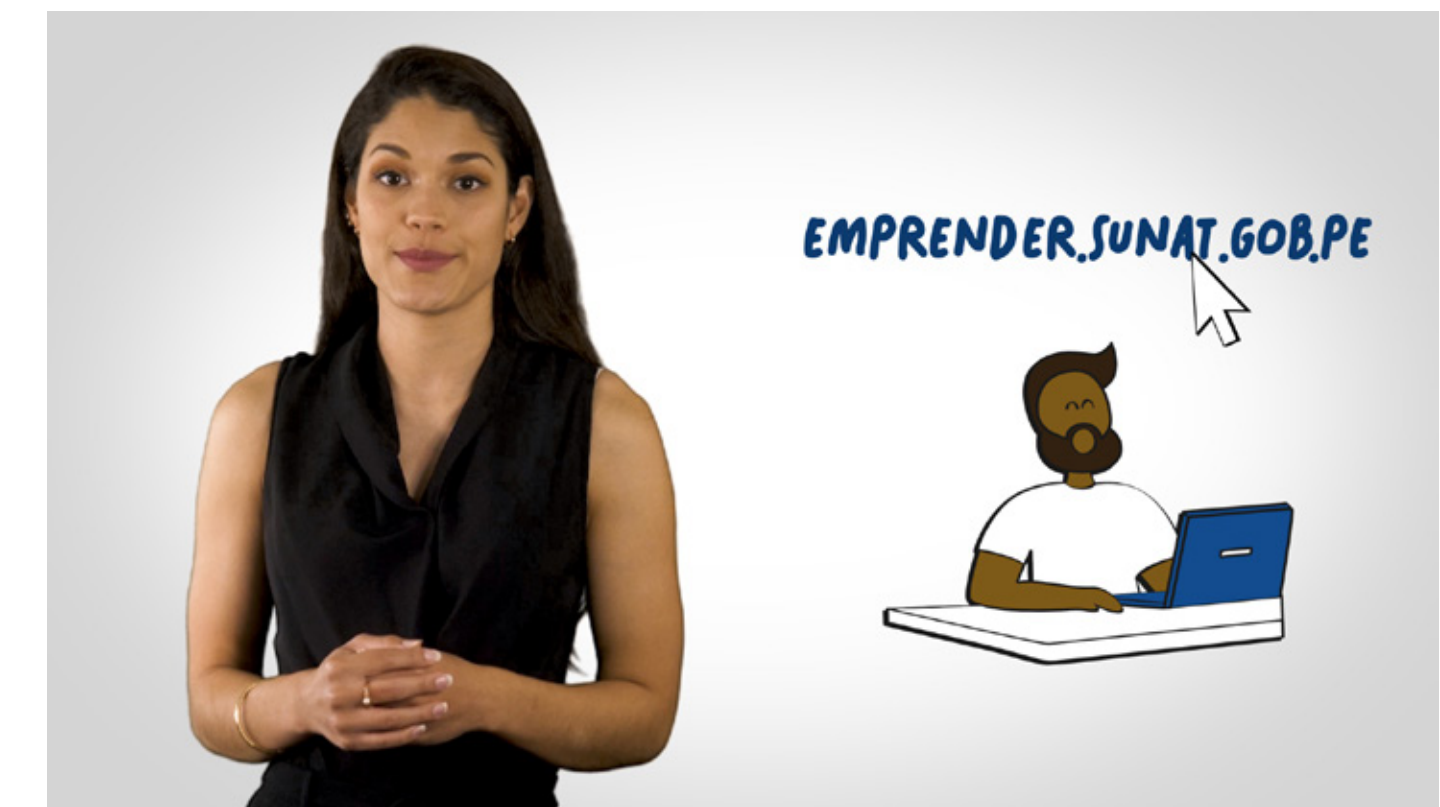


Campaña temas relevantes para población migrante

LINK

VIDEO + ANIMACIÓN

Cliente : PROMSEX | 2020



Campaña #JuguemosParejo Juegos Panamericanos

LINK

VIDEO + REDES

LOGROS DE CAMPAÑA

20 impactos positivos (entre TV, radio, prensa física y web)

\$40K valorizado en relaciones públicas

100 mil personas alcanzadas por medio de influencers

Cliente : MESAGEN - Embajada UK | 2019





Campaña #JuguemosParejo Parapanamericanos

LINK

VIDEO + REDES

LOGROS DE CAMPAÑA

20 impactos positivos (entre TV, radio, prensa física y web)
\$40K valorizado en relaciones públicas
100 mil personas alcanzadas por medio de influencers

Cliente : MESAGEN - Embajada UK | 2019



Campaña #FormateaElMachismo

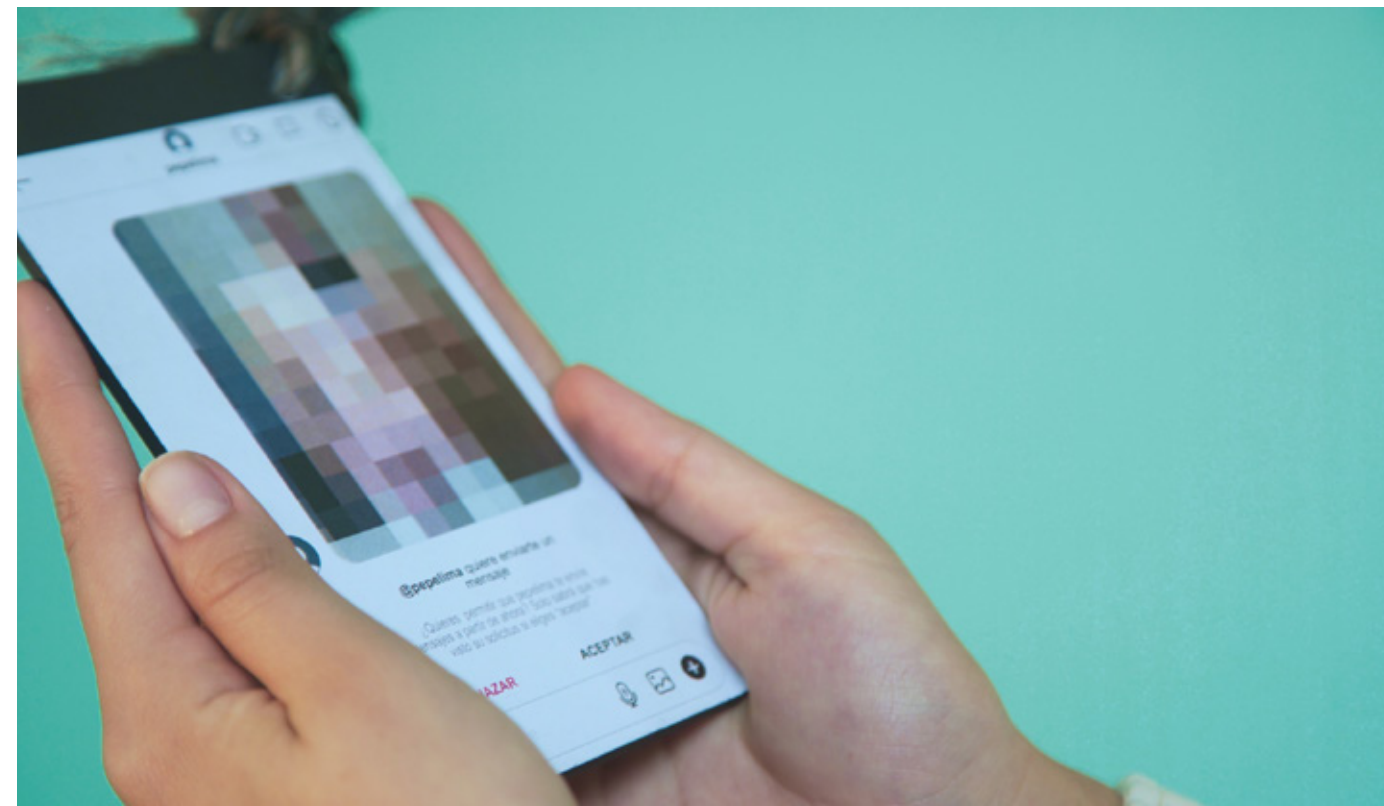
LINK

VIDEO + FOTOGRAFÍA + DISEÑO

LOGROS DE CAMPAÑA

4 millones de personas alcanzadas en medios de comunicación.
400 mil personas alcanzadas en redes sociales.
14 impactos positivos (entre TV, radio, prensa física y web)
\$17K valorizado en relaciones públicas

Cliente : Save The Children Perú | 2019



Cortometraje “Juan Alberto”

TRAILER

VIDEO

Ganador Concurso Nacional de Cortometrajes 2019
Ministerio de Cultura del Perú - DAFO

SELECCIONES OFICIALES

25 Festival de Cine de Lima | 08/2021 | Perú
14 Ciclo de documentales - Festival CINHOMO | 03/2021 | España
16 Festival de cine LesBiGayTrans de Asunción | 08/2020 | Paraguay
6 Queer Film Festival Playa del Carmen | 11/2019 | México
16 Outfest Perú | 06/2019 | Perú
2 Premios Big Bang PUCP (**Ganador Mejor Documental**) | 07/2018 | Perú
11 Festival Cortos de Vista | 10/2018 | Perú

2018



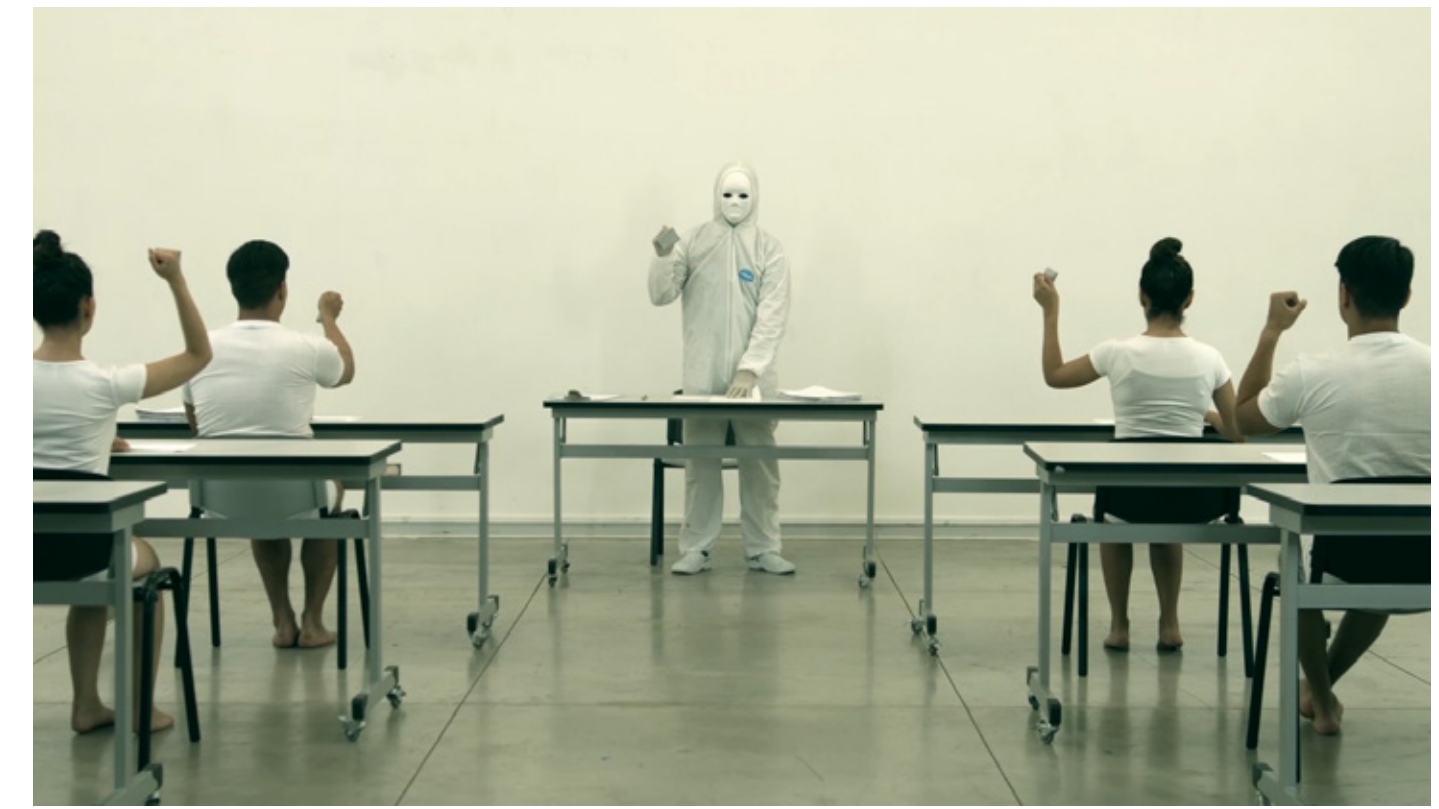
juan alberto

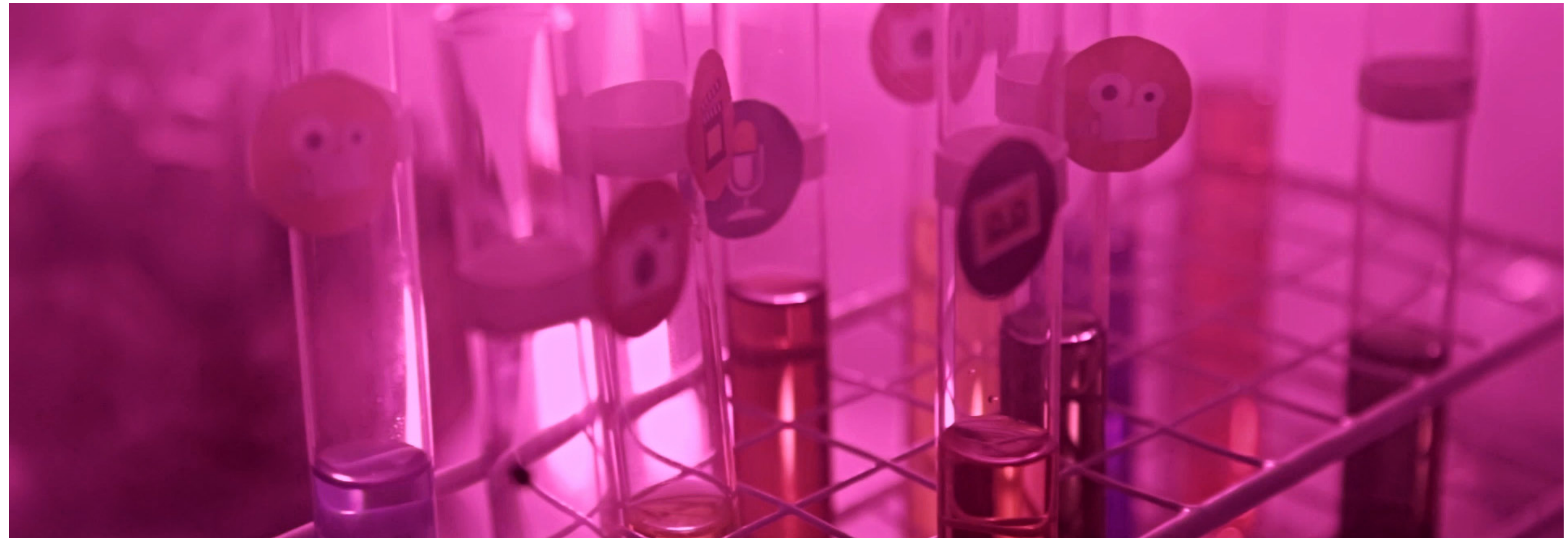
Videoclip “Reloj”

LINK

VIDEO

Cliente : SAM | 2018





Spot Lanzamiento Aquelarre Lab

LINK

VIDEO

Cliente : Aquelarre Lab | 2017





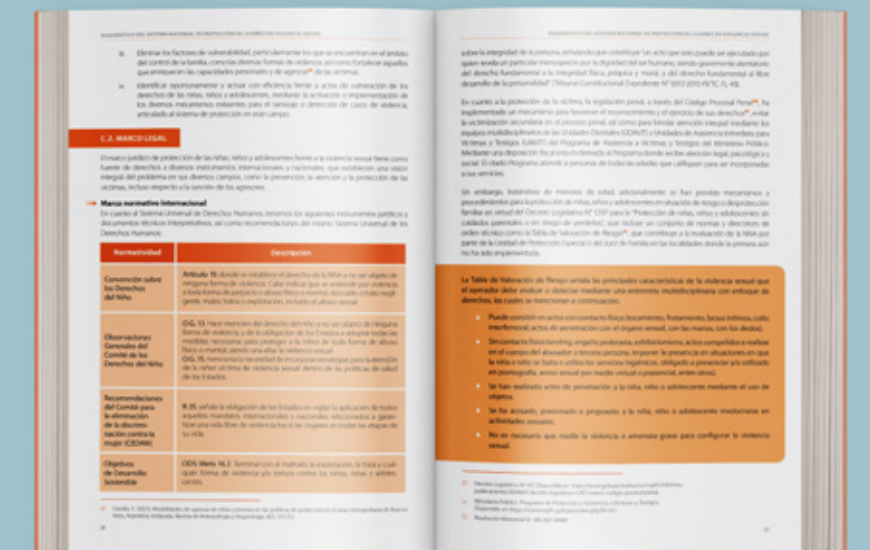
DISEÑO GRÁFICO

Logos. Branding. Afiches. Publicaciones. Ilustraciones. Infografías.

Documento y resumen ejecutivo “Diagnóstico del Sistema Nacional de Protección de la niñez en violencia sexual”

DISEÑO + ILUSTRACIÓN

Cliente : World Vision Perú | 2023



Proyecto Alimentación de animales menores “Próspera”

NAMING + BRANDING + DISEÑO

Cliente : Care Perú - Cargill | 2023



Material feria “Mujer Emprende” Proyecto Ignite

DISEÑO + ILUSTRACIÓN

Cliente : Care Perú | 2023



DISEÑO + ILUSTRACIÓN



Material sobre salud mental - Campaña “Abriendo Caminos”

DISEÑO + ILUSTRACIÓN

Cliente : World Vision Perú | 2023



Plan Provincial de Igualdad de Género de la provincia de Chumbivilcas

DISEÑO + ILUSTRACIÓN

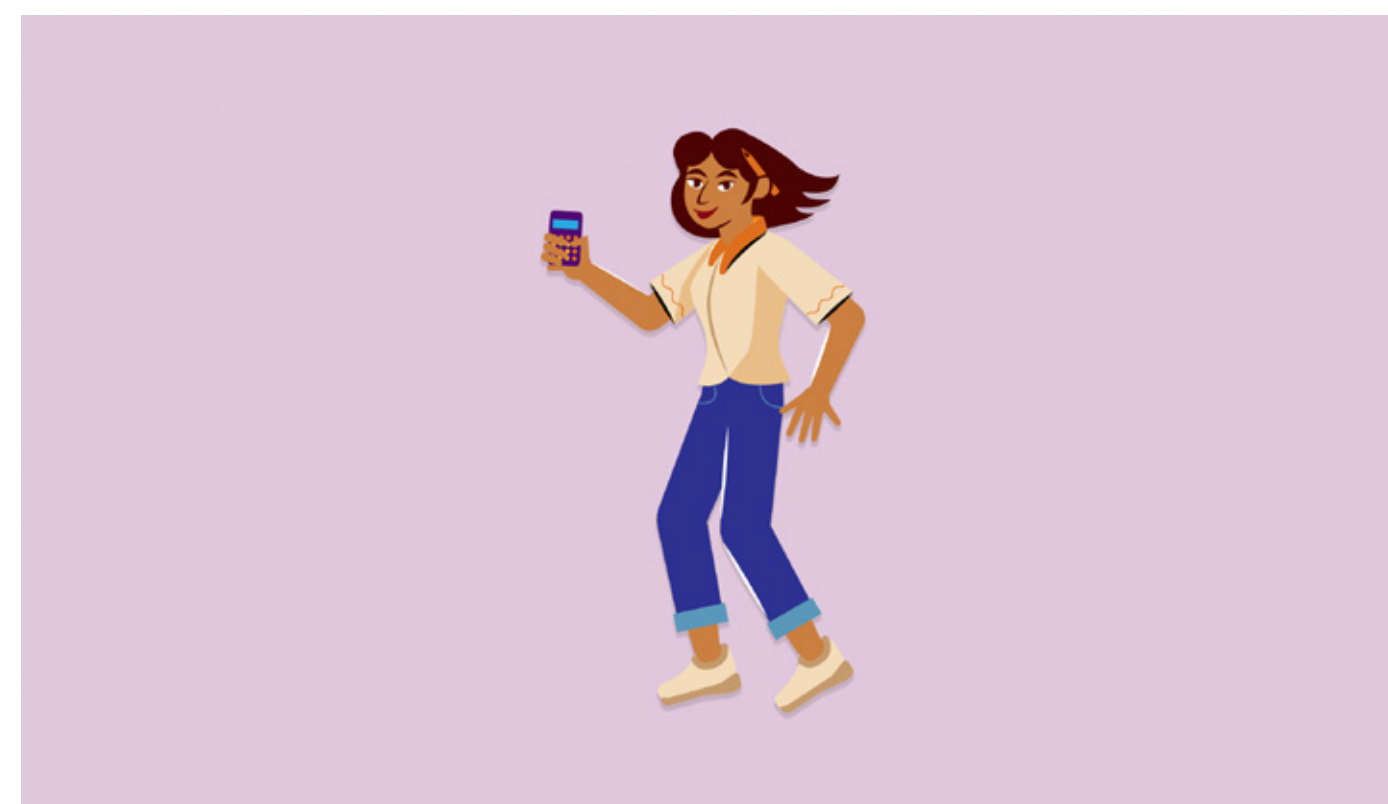
Cliente : Plan International Perú | 2023



Aplicación para emprendedoras “Máxima”

NAMING + BRANDING + DISEÑO

Cliente : Care Perú - Fundación Citi | 2022



Cuaderno de trabajo para el liderazgo juvenil “Kuskalla Puririsun”

DISEÑO + ILUSTRACIÓN

Cliente : Plan International Perú | 2022



Publicación “El abuso sexual en niños, niñas y adolescentes. Una guía para prevenir y detectarlo”

DISEÑO + ILUSTRACIÓN

Cliente : World Vision Perú | 2021



Libro ilustrado para migrantes y refugiados “Un nuevo camino”

DISEÑO + ILUSTRACIÓN

Cliente : OIM Perú | 2021



Campaña “Apoyo a la vacunación COVID-19 en el Perú”

DISEÑO + BRANDING

Cliente : PRISMA ONG - USAID | 2021



Material informativo “Escuela de Emprendedores”

DISEÑO + ILUSTRACIÓN

Cliente : HIAS PERÚ - USAID | 2021



Material resumen de proyecto “Ciudades seguras para niñas”

DISEÑO

Cliente : Plan International Perú | 2021



Portafolio y materiales “Feria integrando talentos”

DISEÑO + ILUSTRACIÓN

Cliente : HIAS PERÚ - USAID | 2021



Guía “Escuela de emprendimiento con enfoque de género”

DISEÑO + ILUSTRACIÓN

Cliente : HIAS PERÚ - USAID | 2021



Afiches para Campaña “Salud Integral Adolescente”

DISEÑO + ILUSTRACIÓN

Cliente : Plan International Perú | 2020



Campaña 25N #YoExijoLoNormal

DISEÑO + VIDEO + REDES

LOGROS DE CAMPAÑA

1.2 millones de personas alcanzas en redes sociales.
32k de interacciones en redes sociales
40 impactos positivos (entre TV, radio, prensa física y web)
\$80K valorizado en relaciones públicas
Más de 2.9 Millones de alcance con influencers

Cliente : Plan International Perú | 2020



Folletos informativos para refugiados y migrantes

DISEÑO + ILUSTRACIÓN

Cliente : COOPI - OIM | 2020



Afiches Campaña #FormateaElMachismo

DISEÑO + FOTOGRAFÍA + VIDEO

LOGROS DE CAMPAÑA

4 millones de personas alcanzadas en medios de comunicación.
400 mil personas alcanzadas en redes sociales.
14 impactos positivos (entre TV, radio, prensa física y web)
\$17K valorizado en relaciones públicas

Cliente : Save The Children Perú | 2019



Logotipos

BRANDING

"El Cuarto de Marcelo" - Videoblog

"Aquelarre Lab" - Productora Audiovisual

"Urpunano" - Laboratorio UNI

"Una competencia a lo chu" - Piloto Reality Show Web

Cliente : Clientes varios | 2018 - 2019



CREAMOS LO QUE TÚ NECESITAS.

+51 968 395 200

contacto@jyseudiodicreativo.com

www.jyseudiodicreativo.com

